



Das spricht für Düsseldorf

Eine einzigartige Kombination von Vorzügen macht Düsseldorf zu einem herausragenden Kunstmarktplatz in Deutschland.

- Die nordrhein-westfälische Landeshauptstadt verbindet auf ideale Weise Wirtschaftskraft, hohe Lebensqualität und eine anspruchsvolle, moderne, lebendige Kunst- und Kulturlandschaft
- Zentrale Lage in einer der wichtigsten Wirtschaftsregionen mit einem großen Potential an kaufstarken Kunstliebhabern und Sammlern
- Infrastruktur und Erreichbarkeit aus allen Richtungen sind erstklassig. Die Halle 8a auf dem Messegelände ist in wenigen Minuten vom Flughafen, in 15 Minuten vom Hauptbahnhof und in 10 Minuten aus der City zu erreichen.
- Die Messe Düsseldorf ist einer der bedeutendsten internationalen Messeplätze
- Durch eine große Bandbreite an kostbaren Kunstschatzen aus allen Epochen sowie die gewohnt hochwertige und elegante Ausstattung bietet die Kunstmesse Düsseldorf die ideale Atmosphäre als Anziehungs- und Treffpunkt für aktive, investitionsfreudige Kunstfreunde.
- Ein umfangreiches Maßnahmenprogramm stellt sicher, dass die Kunstmesse Düsseldorf attraktiver Anziehungspunkt für anspruchsvolle Kunstliebhaber, Kunstinvestoren und Sammler ist.
- Erfahrung als Kunstmesse-Standort: 6 Jahre
- Kooperationspartner der Kunstmesse: Messe Düsseldorf und Düsseldorf Marketing & Tourismus
- Erste Kunstmesse zum Start in das Kunstmessejahr 2012 in Deutschland

Informationen zur Öffentlichkeitsarbeit

Das Maßnahmen-Programm 2011 begeisterte über 13.000 Besucher.

Insertionen

- Anzeigen in Kunst-Magazinen, der regionalen und überregionalen Tagespresse, Stadt-Journalen, Veranstaltungs-Publikationen

Verbreitete Auflage: 8.709.520

Reichweite: 15.362.000

Pressearbeit

- Redaktionelle Berichterstattung in Kunst-Magazinen, der regionalen und überregionalen Tagespresse, Stadt-Journalen, Veranstaltungs-Publikationen, Fernsehen und Rundfunk, Internet-Portalen. Pressekonferenzen.

Verbreitete Medienauflage: 548 Zeitungsberichte

119 Internetberichte

Nachrichtenagenturen: 8

TV - Berichte 3

Internet

- Bannerschaltungen – zum Beispiel:
Kunstmarkt.com / Weltkunst online / ART online etc

Website

- Verlinkung zu allen Ausstellern, kunstnahen Partnern und Organisationen.

Plakatierung

- Mit Unterstützung der Messe Düsseldorf großzügige Plakatierung an allen Zufahrtsstraßen, zur Verkehrsführung in der Stadt sowie im angrenzenden Umland. Großflächenplakate und Dreieckaufsteller.

Mailings

- Aussendung von ca. 7.000 Einladungen durch den Veranstalter

Interne Werbemaßnahmen

Einladungskarten

- Jedem Aussteller steht eine beliebige Anzahl an Einladungskarten zur Verfügung. Die Einladungskarten, die zur Vernissage eingelöst werden sind kostenfrei. Es werden nur die während der Laufzeit eingelösten Einladungskarten mit dem Aussteller abgerechnet. Versand 2011 durch die Aussteller 32.600 Einladungskarten

Flyer

- Für Einladungs-Aktionen durch Aussteller und Veranstalter, zum Versand an Kunden, als Beilage in ausgewählten Magazinen

Katalog

- Katalogpflichteintrag eine Doppelseite pro Aussteller
- Umfang ca. 240 Seiten
- Katalog ist im Eintrittspreis enthalten.
- Zur Vernissage erhält jeder Besucher ein gratis Exemplar.

Events

- Vernissage am 07. Februar 2012 ab 17.00 Uhr
- Führungen durch Kunstexperten
- Einladungsaktionen durch Premiumpartner für die Abendgestaltung und fürs Wochenende